



CONVENTION LABEL ENSEIGNE RESPONSABLE®

Offre exceptionnelle « Objectif 2026 »

QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis sa création en 2007, le **Collectif Génération Responsable®** mobilise les enseignes et crée un réseau engagé dans la responsabilité sociétale des entreprises. Parallèlement, le Collectif structure et commercialise des démarches et des outils adaptés au secteur du commerce, notamment à travers des labels. Ces démarches visent à stimuler l'innovation, améliorer la réputation des entreprises, réduire leur empreinte écologique, impliquer les salariés et respecter les réglementations.

Les démarches des labels **Enseigne et Commerçant Responsable®** encouragent le commerce indépendant et organisé à adopter une méthode d'amélioration continue, alignée sur l'ISO 26000 et les Objectifs de Développement Durable (ODD).

Les démarches sont soutenues par les Fédérations Professionnelles du Commerce : la Fédération du Commerce Coopératif et Associé, la Fédération Française de la Franchise, et la Fédération pour la Promotion du Commerce Spécialisé (Procos).

Depuis 2013, le Ministère de la Transition écologique puis le Direction Générale des Entreprises, sous l'autorité du Ministre de l'Economie et des Finances, encouragent et soutiennent nos actions en faveur du développement durable dans le secteur du Commerce. C'est à la demande des pouvoirs publics, en 2015, que notre démarche « Enseigne Responsable® » est présentée au Grand Palais lors de la COP21 et que les premiers labels sont décernés.

NOTRE VISION

Le commerce joue un rôle multifonctionnel en répondant aux besoins de consommation et de confort des citoyens par une démarche responsable, structurée autour de valeurs respectueuses de l'homme et de l'environnement. Grâce à son implantation territoriale, sa position entre producteurs et consommateurs, et sa proximité, y compris digitale, avec les citoyens, le commerce contribue naturellement à la transition écologique.

Chaque acteur du commerce doit prendre conscience de son rôle et agir en s'inspirant collectivement, en coconstruisant des modèles incitatifs et solides de consommation responsable, incluant l'information et l'éducation.

LA DÉMARCHE SECTORIELLE, GARANTIR ET OFFICIALIZER VOTRE ENGAGEMENT

La **Responsabilité Sociétale des Entreprises** (RSE) intègre volontairement les enjeux sociaux et environnementaux dans la stratégie globale des entreprises, répondant ainsi aux attentes des parties prenantes, notamment les consommateurs et la société civile.

La labellisation permet aux entreprises de rejoindre une communauté où elles peuvent échanger leurs savoir-faire et bonnes pratiques, évoluer collectivement, et rendre leur démarche visible auprès des consommateurs finaux. Bien que souvent perçue comme une contrainte, la RSE est un moteur de performance économique, avec un gain de performance de 13% pour les entreprises qui la développent.

Cette démarche sectorielle témoigne de l'engagement des entreprises du commerce sur les grandes questions de notre époque. Le label encourage la transformation des pratiques en laissant chaque organisation définir ses priorités et moyens. Les dirigeants participent activement aux dispositifs, partageant leurs expériences et impliquant leurs collaborateurs et partenaires.

La synergie de nos labels avec d'autres normes et certifications renforce les engagements des entreprises. ISO 26000, par exemple, fournit des lignes directrices pour une action éthique et transparente, contribuant au développement durable.

Le Référentiel Enseigne Responsable couvre tous les champs de la responsabilité, aligné sur les **7 questions centrales de l'ISO 26000 : gouvernance, droits de l'homme, relations et conditions de travail, environnement, loyauté des pratiques, questions relatives aux consommateurs, et communautés et développement local**. Dans une approche exécutive, nous avons procédé à une lecture des ODD à travers les engagements de nos référentiels. Ils couvrent 14 des 17 ODD.



LE COMITÉ ÉTHIQUE DE SURVEILLANCE

Le label est attribué et validé par un Comité Éthique d'Agrément et de surveillance, qui se réunit deux fois par an pour analyser les résultats des audits de performance réalisés par les Organismes Tiers Indépendants (OTI). Le comité commente les résultats, émet des conseils ou recommandations, et révisé annuellement le référentiel et son dispositif d'accompagnement.

Le Comité est constitué d'experts indépendants, de parties prenantes du commerce, d'enseignes adhérentes, de représentants des pouvoirs publics, de fédérations partenaires, de partenaires officiels du Collectif, et de représentants des territoires.

LES DÉMARCHES ENSEIGNE RESPONSABLE® ET COMMERÇANT RESPONSABLE®

Les labels sont adoptés et appréciés par diverses enseignes depuis 10 ans : Au Bureau, Cultura, Easy Cash, Laforêt Immobilier, Courir, La Banque Populaire Val de France, La Belle-iloise, Mondial Pare-Brise, Optic 2000, Intermarché, Bricomarché, Bricorama, Bricocash, Netto, Midas, Norauto, le Réseau Audotdistribution, BestDrive, Profil Plus, Euromaster, Picard... mais également par des Fédérations et Organisations professionnelles, des Centres Commerciaux, des Collectivités et des Associations de Commerçants.

Ces démarches de labellisation sont complètes et reposent sur une approche globale, incluant un accompagnement stratégique et pédagogique, ainsi que la mise en place d'actions d'amélioration continue. Nous fournissons des outils pour publier les résultats et affirmer les engagements du commerce.

LA MÉTHODE D'ÉVALUATION DU LABEL SECTORIEL ENSEIGNE RESPONSABLE®

- Un référentiel d'évaluation composé de 5 niveaux, allant de la prise de conscience à l'excellence, avec des chemins de progrès par étape.
- Une évaluation réalisée par un Organisme Tiers Indépendant, qui fournit un rapport détaillé sur les points forts et perfectibles de l'enseigne.
- L'attribution du label validée par un Comité Éthique d'Agrément, composé d'experts indépendants et de parties prenantes du commerce, garantissant la crédibilité des engagements en RSE.

L'attribution du Label Enseigne Responsable repose sur l'ensemble des engagements. L'évaluation, menée auprès de la tête de réseau, par un Organisme Tiers Indépendant, attribue une note de 1 à 5 à chaque engagement. La note finale de performance est la moyenne des notes attribuées, et l'évaluation donne lieu à un rapport et un avis de l'auditeur.

Ce label, attribué par cycle de 3 ans, fait l'objet d'un plan de surveillance annuel pour assurer le maintien de l'engagement et mesurer l'évolution du plan d'actions de l'enseigne. La labellisation permet également à l'enseigne de s'engager sur le label Commerçant responsable® dès la 1^{ère} année.

LE DÉROULEMENT DE L'AUDIT

Les éléments de preuve nécessaires à l'évaluation doivent être déposés sur l'**Espace Personnel d'Évaluation** une dizaine de jours avant l'audit sur site.

Voici une liste non-exhaustive des documents à fournir :

- Présentation de l'entreprise (plaquette, PowerPoint, etc.) ;
- Règlement intérieur ; Code de déontologie / Charte Éthique ;
- Charte Achats / Codes Achats ;
- Politique RSE / Développement Durable

Exemple de planning de journée audit sur site :

9h00-9h15	- Réunion d'ouverture	
9h15-10h15	- Gouvernance (Direction, politique Globale)	
10h15-12h00	- DRH (Santé-Sécurité ; Handicap, Égalité H/F ; Dialogue Social)	
12h00-12h30	- Engagement sociétal : (mécénat, engagement des collaborateurs, associatif etc)	12h30-14h00 - Déjeuner
14h00-15h00	- Achats	
15h00-16h00	- Produits/Services (réalisation des prestations)	
16h00-16h30	- Marketing/Communication (ces deux derniers chapitres peuvent être mixés souvent)	
16h30-16h45	- Préparation réunion de clôture (auditeur en solo)	
16h45-17h15	- Réunion de clôture.	

Pour la journée d'audit sur site, voici en général les fonctions rencontrées :

- Direction (Politique globale)
- DRH/RRH (Santé-Sécurité ; Handicap ; Egalité H/F ; Dialogue Social)
- Achats
- Marketing/Communication
- Direction RSE/Développement Durable (toute personne à même d'échanger sur les thématiques déchets, énergie, biodiversité, transport etc)
- Produits (pouvoir parler de votre offre produits/services ; conception, composition ; qualité etc)
- Engagement sociétal (mécénat, engagement des collaborateurs etc)
- Réunion de clôture (30mn en présence d'un maximum de personnes étant intervenues lors de la journée).
- Rapport Social/ RSE

L'ensemble des documents est strictement confidentiel et détruit post-audit. Aucun élément n'est conservé.

UTILISATION ET AVANTAGES DU LABEL ENSEIGNE RESPONSABLE

Le Label Enseigne Responsable est attribué pour une durée de trois ans, avec une révision annuelle en année 2 et 3. Dès réception du contrat signé, l'enseigne bénéficie immédiatement des avantages suivants, pour une durée de trois ans jusqu'à la date anniversaire du rapport d'audit de la première année :

- Remise d'une attestation de labellisation et de son rapport, valable pour l'année, expliquant le processus et la finalité de l'évaluation réalisée par l'OTI. Cette attestation peut être communiquée librement à toutes les parties prenantes pendant sa validité.
- Remise d'un pack de communication pour l'enseigne labellisée, après attribution du Label, autorisant l'utilisation des outils de communication fournis (logo, charte graphique, communiqué, vidéo, etc.) durant les 3 années.
- Participation annuelle à la remise des Labels, un événement au cœur des institutions en présence des pouvoirs publics, de la presse et des acteurs du Retail & de la RSE.

LES CONDITIONS FINANCIÈRES

La mise en place du dispositif comprend :

- La redevance du Label
- Les frais d'inscription, administratifs et logistiques, les frais de développement
- Les frais de publication, de communication et la fourniture des outils
- Les audits d'évaluation et la remise des rapports respectifs.

Première année

- 1/2 journée d'audit documentaire et 1 journée d'audit sur site au siège de l'enseigne
- 1 journée pour l'élaboration du rapport, la synthèse des intervenants et la présentation des conclusions
- Coût : **7 900 € HT** pour les enseignes adhérentes - **8 900 € HT** pour les enseignes non adhérentes.

Deuxième et troisième année, surveillance annuelle

- 1 journée d'audit sur site au siège de l'enseigne
- 1 journée pour l'élaboration du rapport, la synthèse des intervenants et la présentation des conclusions
- Coût par année : **3 500 € HT** pour les enseignes adhérentes **4 500 € HT** pour les enseignes non adhérentes.

Le label, attribué pour 3 ans, est renouvelé tous les 3 ans pour assurer le maintien de l'engagement et mesurer l'évolution du plan d'actions.

Les frais de déplacement, liés aux audits sur site, ne sont pas inclus et sont facturés suivant un forfait établi préalablement à l'audit.

La facturation de la prestation annuelle est à régler au comptant à réception de facture suivant nos conditions établies.



NOTRE OFFRE « Objectif 2026 »

UNE RÉUNION PRÉPARATOIRE A L'AUDIT INITIAL

Dans le cadre de la préparation à l'audit Enseigne Responsable, **une séance de 3 h, animée par Vincent Francfort**, expert reconnu et engagé à nos côtés depuis plus de 10 ans dans les démarches de labellisation du Commerce Organisé et Indépendant.

Cette session, conçue comme **un moment d'échange et de montée en compétence**, permet d'aborder l'ensemble du référentiel Enseigne Responsable avec pédagogie. L'objectif n'est pas de contrôler ni de sanctionner, mais bien d'évaluer le niveau de maturité et d'accompagner chaque enseigne dans sa progression.

Une approche experte et bienveillante pour vous apporter des conseils concrets sur la posture à adopter lors de l'audit, les sujets à valoriser et ceux à approfondir et les leviers à activer pour structurer une stratégie RSE solide et différenciante.

Cette intervention s'appuie sur une expertise sectorielle pointue. Une connaissance fine des réalités du commerce, de ses enjeux et de ses spécificités. **Une légitimité construite sur le terrain.** Des dizaines d'audits menés auprès d'acteurs variés, avec une approche sur-mesure. **Un savoir-faire stratégique.** Une capacité unique à allier diagnostic, accompagnement et vision à long terme. **Une démarche coconstruite.** Nous ne sommes pas de simples évaluateurs, mais des partenaires engagés dans la transformation responsable du commerce.

Cette évaluation vise à mettre en lumière vos engagements, identifier vos axes de progrès, et vous aider à structurer une démarche RSE crédible, cohérente et porteuse de sens.

UNE RÉUNION DE RESTITUTION DE L'AUDIT INITIAL

À l'issue de l'audit, une réunion de restitution permet de présenter les résultats de façon claire et constructive. Animée par Vincent Francfort, elle offre une lecture synthétique des points forts de l'enseigne, des axes de progrès et du niveau global de maturité RSE. Cette séance met en lumière les points forts, les pratiques déjà structurées, les actions à renforcer et les priorités à engager.

C'est un moment d'échange essentiel pour comprendre les résultats, poser des questions et définir les prochaines étapes de la démarche RSE. La restitution transforme ainsi l'audit en véritable levier de progrès, en donnant à l'enseigne une vision claire, opérationnelle et mobilisatrice pour avancer.

NOTRE PROPOSITION CHIFFRÉE - Offre valable jusqu'au 15 mars 2026

- | | |
|--|------------|
| • Réunion préparatoire : une 1/2 journée expert | Offert |
| • 1^{ère} année, audit initial sur site
Tarif ht 8 900€ ramené au tarif des enseignes adhérentes | 7 900 € HT |
| • 2^{ème} et 3^{ème} année, audit de surveillance sur site
Tarif ht annuel 4 500€ ramené au tarif des enseignes adhérentes | 3 500 € HT |
| • Réunion de restitution après audit initial | Offert |

Bon pour accord le
Signature et cachet de l'entreprise