

## OFFRE ENSEIGNE RESPONSABLE®

### OBJECTIF LABEL 2026

## 4 avantages concrets pour accélérer votre transformation RSE !



#### ● 1/2 journée offerte pour bien préparer votre audit Enseigne Responsable !

Profitez de 3h d'accompagnement personnalisé, animées par un expert pour explorer le référentiel, évaluer votre maturité RSE et identifier vos leviers de progrès.

Une session interactive, structurée et 100 % utile. Pensée pour vous aider à aborder l'audit avec clarté et sérénité.



#### ● Des conditions préférentielles pour rejoindre le label !

Bénéficiez du tarif adhérent du Collectif pour intégrer le dispositif à un coût avantageux.



#### ● Une valorisation de vos engagements et une cérémonie officielle de remise de votre label au cœur de nos institutions !

Donnez de la visibilité à vos actions par une communication engagée et novatrice.

Valorisez vos actions auprès des institutionnels et des médias, dans un cadre distinctif et rayonnant.



#### ● Accédez à 15 jours d'apprentissage RSE gratuit avec le programme « Commerçants Volontaires » pour tous vos collaborateurs terrain !

Partagez vos résultats RSE pour embarquer vos équipes dans une dynamique d'amélioration continue. Grâce au programme Commerçants Volontaires, vos collaborateurs s'approprient votre engagement, le rendent visible auprès des consommateurs, et deviennent les moteurs du changement sur le terrain.

Cette démarche peut conduire vers l'obtention du label Commerçant Responsable®.

#### Pourquoi s'engager dans la démarche Enseigne Responsable® ?

Parce qu'elle vous offre des **bénéfices tangibles, créateurs de valeurs et générateurs de performance** :

- Une évaluation indépendante alignée sur l'ISO 26000 et les ODD.
- Une stratégie RSE structurée, mesurée et valorisée.
- Une dynamique collective pour embarquer vos points de vente.
- Un levier de performance : +13 % de croissance en moyenne pour les entreprises investies dans la Responsabilité Sociale des Entreprises par rapport à celle qui ne s'y investissent pas.

*Ce chiffre provient d'une étude menée par France Stratégie, basée sur un large échantillon de 8 500 entreprises françaises, incluant des PME, et prenant en compte plusieurs dimensions de la RSE (environnement, éthique, RH, relations clients et fournisseurs).*

## RÉTROPLANNING OBJECTIF LABEL 2026

### Laissez-vous guider pas à pas vers la labellisation Enseigne Responsable.

Nous vous accompagnons dès les premières étapes pour comprendre les enjeux et les défis de votre évaluation, vous préparer efficacement, et vous fournir tous les dispositifs nécessaires pour valoriser vos engagements et les faire connaître.

Une fois vos résultats obtenus, nous vous aidons à les partager avec vos équipes, à les sensibiliser et à les mobiliser. Grâce au programme Commerçants Volontaires, vos points de vente s'acculturent à la RSE dans le commerce, s'engagent à leur tour dans une démarche d'amélioration continue, et deviennent des moteurs du changement visibles auprès des consommateurs.



### LE TEMPS DE LA PRÉPARATION

Dans le cadre de la préparation à l'audit, nous vous proposons une séance exceptionnelle de 3 h, animée par Vincent Francfort, expert reconnu et engagé à nos côtés depuis plus de 10 ans dans les démarches de responsabilité et de labellisation du Commerce Organisé.

**Cette session, conçue comme un moment d'échange et de montée en compétence, permet d'aborder l'ensemble du référentiel Enseigne Responsable avec pédagogie.** L'objectif n'est pas

de contrôler ni de sanctionner, mais bien d'évaluer le niveau de maturité et d'accompagner chaque enseigne dans sa progression. D'apporter des conseils concrets sur la posture à adopter lors de l'audit, les sujets à valoriser et ceux à approfondir, les leviers à activer pour structurer une stratégie RSE solide et différenciante. Nous ne nous contentons pas de cocher des cases.

Cette évaluation vise à mettre en lumière vos engagements, à identifier vos axes de progrès, et à vous aider à structurer une démarche RSE crédible, cohérente et porteuse de sens.

L'intervention s'appuie sur :

- Une expertise sectorielle pointue. Une connaissance fine des réalités du commerce, de ses enjeux et de ses spécificités.
- Une légitimité construite sur le terrain. Des dizaines d'audits menés auprès d'acteurs variés, avec une approche sur-mesure.
- Un savoir-faire stratégique. Une capacité unique à allier diagnostic. Un accompagnement et une vision à long terme.
- Une démarche coconstruite. Nous ne sommes pas de simples évaluateurs, mais des partenaires engagés dans la transformation.



### LE TEMPS DE L'ÉVALUATION

Les éléments de preuve nécessaires à l'évaluation sont présentés, à minima, **une dizaine de jours avant l'audit.**

**Voici une liste non-exhaustive d'exemples de documents à fournir :**

Présentation de l'entreprise (plaquette, PowerPoint, etc.) - Règlement intérieur - Code de déontologie / Charte Éthique - Charte Achats / Codes Achats - Politique RSE / DD.

### Exemple de planning de journée audit sur site :

|                                                                      |                                                          |
|----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| 9h00 - Réunion d'ouverture                                           | 9h15 - Gouvernance : Direction, politique Globale        |
| 10h15 - DRH : Santé-Sécurité, Handicap, Egalité H/F, Dialogue Social | 12h00 - Engagement sociétal : mécénat, collaborateurs... |
| 12h30 - Déjeuner                                                     | 14h00 - Achats                                           |
| 15h00 - Produits/Services : réalisation des prestations              | 16h00 - Marketing/Communication                          |
| 16h30 - Préparation réunion de clôture : auditeur en solo            | 16h45 - Réunion de clôture.                              |

### Pour la journée d'audit sur site, voici en général les fonctions rencontrées :

Direction, pour la politique globale - DRH/RRH : Santé-Sécurité, Handicap, Egalité H/F, Dialogue Social - Achats - Marketing/Communication - Direction RSE/Développement Durable : toute personne à même d'échanger sur les thématiques déchets, énergie, biodiversité, transport etc - Produits : pouvoir échanger sur votre offre produits/services, conception, composition, qualité... - Engagement sociétal : mécénat, engagement des collaborateurs etc - Réunion de clôture : 30mn en présence d'un maximum de personnes étant intervenues lors de la journée.



## LE TEMPS DE LA VALORISATION

Un événement au cœur de nos institutions pour la remise annuelle des labels, en présence des pouvoirs publics, de la presse et des acteurs du Retail & de la RSE.

### Utilisation et avantages du Label Enseigne Responsable®

- Remise d'une attestation de labellisation et de son rapport, valable pour l'année, expliquant le processus et la finalité de l'évaluation réalisée par l'OTI. Cette attestation peut être communiquée librement à toutes les parties prenantes pendant sa validité.
- Remise d'un pack de communication clé en main et de supports personnalisables : logo, charte graphique, communiqué, posts pour les réseaux sociaux, vidéo, etc. Tout est pensé pour valoriser votre engagement, en interne comme en externe.

## LE TEMPS DE L'APPRENTISSAGE DES ÉQUIPES



Face aux défis économiques, sociaux et environnementaux, la responsabilité n'est plus une option : c'est un levier de performance durable.

Depuis près de 20 ans, le Collectif Génération Responsable® mobilise les enseignes du Commerce Organisé et les Commerces Indépendants autour de la responsabilité sociétale. Aujourd'hui, le Collectif lance une plateforme d'acculturation à la RSE, pensée pour les commerçants en quête de repères : « J'ai envie d'agir, mais par où commencer ? Quelles ressources mobiliser ? Quels bénéfices en attendre ? »

### UNE ÉTUDE FONDATRICE À L'ORIGINE DU PROGRAMME

Pour concevoir un parcours réellement adapté aux réalités du terrain, une étude approfondie a été menée sur les 38 engagements du référentiel Commerçant Responsable®. Elle repose sur deux piliers :

- Une analyse structurée : objectifs, actions, indicateurs, économies potentielles.
- Une enquête terrain auprès de 1 450 commerçants labellisés, dont un panel représentatif et diversifié a partagé son expérience, ses réussites, ses freins et ses attentes.

**Résultats : des bénéfices concrets, mesurables et inspirants.** Implication renforcée des équipes, réduction des charges, valorisation de l'image, rayonnement territorial... Ces enseignements ont permis de bâtir un programme accessible au plus près des besoins des commerçants.

### UN PARCOURS PROGRESSIF, ENGAGEANT ET PERSONNALISÉ qui permet à chaque commerçant de :

- Comprendre les fondamentaux du Développement Durable.
- Identifier les actions sociales, environnementales, territoriales.
- Évaluer les bénéfices attendus.
- Mesurer les initiatives déjà en place « ce que je fais déjà ».
- Compléter et approfondir ses connaissances.
- Découvrir des actions concrètes et engageantes.
- Comprendre et anticiper l'audit, sans obligation. Se familiariser avec les critères d'évaluation, la méthodologie, et les preuves à mobiliser pour aborder l'audit Commerçant Responsable® en toute confiance.

### UN MODÈLE ÉQUITABLE ET SOLIDAIRE

- 12€ par mois, sans engagement Tarif pour tous les collaborateurs du point de vente
- Accès à un réseau dynamique et solidaire
- Outils mutualisés et valorisation de l'implication locale

### UNE DÉMARCHE UTILE ET MOBILISATRICE

Ce parcours d'acculturation, généralement étalé sur 3 à 6 mois selon l'implication de chacun, permet, sans obligation, d'aborder la labellisation Commerçant Responsable® avec plus d'aisance et de légitimité. <https://label-commerçant-responsable.com/>

**Présentation de l'Étude et du Programme Commerçants Volontaires**  
au GreenDay du 23 septembre 2025, 9h/12h30, Paris Centre.  
Inscription : [jocelyne@generation-responsable.fr](mailto:jocelyne@generation-responsable.fr)

## NOTRE PROPOSITION

Offre Spéciale jusqu'au 15 octobre 2025

Le label, attribué pour 3 ans, fait l'objet d'un plan de surveillance annuel et peut être renouvelé par période triennale afin d'assurer le maintien de l'engagement et mesurer l'évolution du plan d'actions.

### La mise en place du dispositif comprend :

- La redevance du Label
- Les frais d'inscription, les frais administratifs et logistiques, les frais de développement
- Les frais de publication, de communication et la fourniture des outils
- Les temps d'audits d'évaluation et la remise des rapports respectifs.

### 1. Le temps de la préparation - 1/2 journée offerte !

Offre exceptionnelle jusqu'au 15 octobre 2025

### 2. Le temps de l'évaluation

#### Première année, tarif adhérent - Année 1, remise 1 000 € !

- 1/2 journée d'audit documentaire et 1 journée d'audit sur site au siège de l'enseigne
- 1 journée pour : élaboration du rapport, synthèse des intervenants, présentation des conclusions

Tarif ramené au tarif des enseignes adhérentes : **7 900 € HT** (au lieu de 8 900 € HT)

#### Deuxième et troisième année, surveillance annuelle, tarif adhérent - Années 2 et 3, remise 1 000€/an !

- 1 jour d'audit sur site au siège de l'enseigne
- 1 jour pour : élaboration du rapport, synthèse des intervenants, présentation des conclusions.

Tarif par année ramené au tarif des enseignes adhérentes : **3 500 € HT** (au lieu de 4 500 € HT)

*Les frais de déplacement, liés aux audits sur site, ne sont pas inclus et sont facturés suivant un forfait établi.  
La facturation de la prestation annuelle est à régler comptant suivant nos conditions établies.*

### 3. Le temps de l'apprentissage des équipes - 15 jours offerts pour tous les PDV !

Un tarif unique pour tous les collaborateurs. **12€ /mois** par point de vente.

*Pour bénéficier de l'offre, la proposition signée doit être retournée au plus tard le 15 octobre.*

#### Rétroplanning de mise en œuvre :

- Réunion de préparation : organisée dès réception de votre confirmation écrite.
- Audit initial : à planifier au moins deux mois à l'avance pour envisager la labellisation.
- Livrables : le rapport d'audit et l'attestation de performance sont remis dans un délai de deux semaines après la réalisation de l'audit.
- Montée en compétence des équipes terrain : elle peut débuter dès le mois suivant la remise du Label Enseigne Responsable.

Bon pour accord le  
Signature et cachet de l'entreprise

## A PROPOS

### DE LA DÉMARCHE ENSEIGNE RESPONSABLE®

#### QUI SOMMES-NOUS ?

**Le Collectif Génération Responsable®** et **Le Commerce Responsable®** sont deux initiatives phares dédiées à la promotion d'un commerce responsable et durable.

Depuis sa création en 2007, le **Collectif Génération Responsable®** mobilise les enseignes et crée un réseau engagé dans la responsabilité sociétale des entreprises. Parallèlement, **Le Commerce Responsable®** structure et commercialise des démarches et des outils adaptés au secteur du commerce, notamment à travers des labels.

Ces deux entités visent à stimuler l'innovation, améliorer la réputation des entreprises, réduire leur empreinte écologique, impliquer les salariés et respecter les réglementations.

Les démarches des labels **Enseigne et Commerçant Responsable®** encouragent le commerce indépendant et organisé à adopter une méthode d'amélioration continue, alignée sur l'ISO 26000 et les Objectifs de Développement Durable (ODD).

Nous contribuons au développement de politiques et d'actions concrètes pour le commerce, les enseignes, les fédérations professionnelles et les réseaux de distribution, tant sur le plan sociétal qu'environnemental.

#### NOTRE VISION

Le commerce joue un rôle multifonctionnel en répondant aux besoins de consommation et de confort des citoyens par une démarche responsable, structurée autour de valeurs respectueuses de l'homme et de l'environnement. Grâce à son implantation territoriale, sa position entre producteurs et consommateurs, et sa proximité, y compris digitale, avec les citoyens, le commerce contribue naturellement à la transition écologique.

Chaque acteur du commerce doit prendre conscience de son rôle et agir en s'inspirant collectivement, en coconstruisant des modèles incitatifs et solides de consommation responsable, incluant l'information et l'éducation.

#### LES DÉMARCHES ENSEIGNE RESPONSABLE® ET COMMERÇANT RESPONSABLE®

Ces labels visent à engager les enseignes et les commerçants dans une démarche d'évaluation, de mise en œuvre et de suivi de leurs engagements RSE. Ils reflètent la contribution concrète des commerces à la transition écologique et sociétale.

Les principes actifs des labels sont doubles :

🌿 **1- AGIR collectivement pour rendre visible la démarche d'amélioration continue de chaque enseigne, groupement et commerce.**

🌿 **2- AGIR dans la durée en faveur d'un commerce engagé, pour et avec les consommateurs.**

Articulés autour de référentiels didactiques adaptés aux spécificités du développement durable des commerces, les labels proposent des retours d'expériences, des axes d'amélioration et des priorités d'actions. Ils valorisent l'engagement quotidien des services, équipes et collaborateurs en faveur d'un commerce responsable.

Les labels sont largement adoptés et appréciés par diverses enseignes : Maisons du Monde, Optic 2000, Intermarché, Bricomarché, Bricorama, Bricocash, Netto, Norauto, Sécuritest, AutoSécurité, BestDrive, Profil Plus Carglass, Euromaster, La Mie Câline, Picard, Métro... mais également par des organisations professionnelles, telle que Mobilians, le conseil national des professions de l'automobile.

Nos démarches de labellisation sont complètes et reposent sur une approche globale, incluant un accompagnement stratégique et pédagogique, ainsi que la mise en place d'actions d'amélioration continue. Nous fournissons des outils pour publier vos résultats et affirmer vos engagements.

## LE SOUTIEN DES INSTITUTIONS ET DES POUVOIRS PUBLICS

Les démarches sont soutenues par les Fédérations Professionnelles du Commerce : la Fédération du Commerce Coopératif et Associé, la Fédération Française de la Franchise, et la Fédération pour la Promotion du Commerce Spécialisé (Procos).

Depuis 2013, le Ministère de la Transition écologique et solidaire encourage et soutient nos actions en faveur du développement durable dans le secteur du Commerce. En 2015, c'est à la demande des pouvoirs publics, que notre démarche « Enseigne Responsable® » est présentée au Grand Palais lors de la COP21.

## OBJECTIF DE LA DÉMARCHE SECTORIELLE, GARANTIR ET OFFICIALIZER VOTRE ENGAGEMENT

La **Responsabilité Sociétale des Entreprises** (RSE) intègre volontairement les enjeux sociaux et environnementaux dans la stratégie globale des entreprises, répondant ainsi aux attentes des parties prenantes, notamment les consommateurs et la société civile.

La labellisation permet aux entreprises de rejoindre une communauté où elles peuvent échanger leurs savoir-faire et bonnes pratiques, évoluer collectivement, et rendre leur démarche visible auprès des consommateurs finaux. Bien que souvent perçue comme une contrainte, la RSE est un moteur de performance économique, avec un gain de performance de 13% pour les entreprises qui la développent.

Cette démarche sectorielle témoigne de l'engagement des entreprises du commerce sur les grandes questions de notre époque. Le label encourage la transformation des pratiques en laissant chaque organisation définir ses priorités et moyens. Les dirigeants participent activement aux dispositifs, partageant leurs expériences et impliquant leurs collaborateurs et partenaires.

La synergie de nos labels avec d'autres normes et certifications renforce les engagements des entreprises. ISO 26000, par exemple, fournit des lignes directrices pour une action éthique et transparente, contribuant au développement durable.

Le Référentiel Enseigne Responsable couvre tous les champs de la responsabilité, aligné sur les 7 questions centrales de l'ISO 26000 : gouvernance, droits de l'homme, relations et conditions de travail, environnement, loyauté des pratiques, questions relatives aux consommateurs, et communautés et développement local.

Dans une approche exécutive, nous avons procédé à une lecture des ODD à travers les engagements de nos référentiels. Ils couvrent 14 des 17 ODD.

## LA MÉTHODE D'ÉVALUATION DU LABEL SECTORIEL ENSEIGNE RESPONSABLE®

- Référentiel d'évaluation : Composé de 5 niveaux, allant de la prise de conscience à l'excellence, avec des chemins de progrès par étape.
- Évaluation : Réalisée par un Organisme Tiers Indépendant, qui fournit un rapport détaillé sur les points forts et perfectibles de l'enseigne.
- Attribution du label : Décidée par un Comité Éthique d'Agrément, composé d'experts indépendants et de parties prenantes du commerce, garantissant la crédibilité des engagements en RSE.

Chaque enseigne sélectionne progressivement ses priorités d'actions et challenge ses équipes pour l'année à venir.

L'attribution du Label Enseigne Responsable repose sur l'ensemble des engagements. L'évaluation, menée auprès de la tête de réseau, attribue une note de 1 à 5 à chaque engagement. La note finale de performance est la moyenne des notes attribuées, et l'évaluation donne lieu à un rapport et un avis de l'auditeur.

Ce label, attribué pour 3 ans, fait l'objet d'un plan de surveillance annuel pour assurer le maintien de l'engagement et mesurer l'évolution du plan d'actions de l'enseigne. La labellisation permet également à l'enseigne de s'engager sur le label « Commerçant responsable® » dès la 1<sup>ère</sup> année.

## ATTRIBUTION DU LABEL VALIDÉ PAR LE COMITÉ ÉTHIQUE D'AGRÉMENT

Le label est attribué et validé par un Comité Éthique d'Agrément, qui se réunit deux fois par an pour analyser les résultats des audits de performance réalisés par les Organismes Tiers Indépendants (OTI). Le comité commente les résultats, émet des conseils ou recommandations, et révisé annuellement le référentiel et son dispositif d'accompagnement.

Le Comité est constitué d'experts indépendants, de parties prenantes du commerce, d'enseignes adhérentes, de représentants des pouvoirs publics, de fédérations partenaires, de partenaires officiels du Collectif, et de représentants des territoires.