



LE COLLECTIF
**GÉNÉRATION
RESPONSABLE**[®]
RETAIL & DÉVELOPPEMENT DURABLE
ASSOCIATION LOI 1901

— TOUTE — LA RSE DU COMMERCE

ON PASSE À L'ACTION!



1

S'ACCULTURER AU COMMERCE RESPONSABLE

UNE APPROCHE LUDIQUE



Mobilisation
des managers



Catalogue
de formation

Pour mobiliser vos managers, harmoniser les connaissances de vos collaborateurs, partager votre stratégie RSE et engager chacun sur ces sujets, le Collectif vous propose une approche ludique avec des jeux apprenants participatifs.



La Belle Poursuite

Le Jeu des ODD

38 bornes



2

ENTRER DANS L'ÉCOSYSTÈME

DU COMMERCE RESPONSABLE POUR PESER SUR LA DÉMARCHE SECTORIELLE DE PROGRÈS

Devenir membre du Collectif, c'est rejoindre la plus grande communauté d'enseignes, de Fédérations et de commerçants, parmi les plus prestigieux, dans leur exercice de partage d'idées et d'informations, de développement de référentiels de progrès, chacun s'impliquant librement, en fonction de ses centres d'intérêt et de la disponibilité de ses ressources humaines.

Intelligence collective, analyse de REX, invitations aux ateliers et rencontres avec des experts et partenaires conseil, lancement d'initiatives et d'actions de valorisation des politiques d'engagement, publications de guides, livres blancs, baromètres, sont autant d'exemples d'interactions et de co-construction auxquels participent les adhérents.

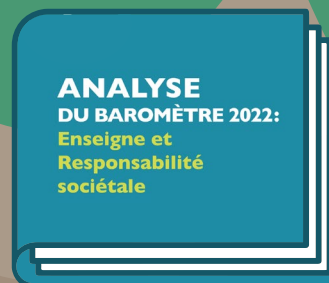
Depuis 15 ans, ces programmes font la réputation du collectif, la satisfaction, la fidélité et l'implication des membres et sont à l'origine de l'innovation et du déploiement de la RSE à chaque niveau du commerce.



Réflexion / Co-construction



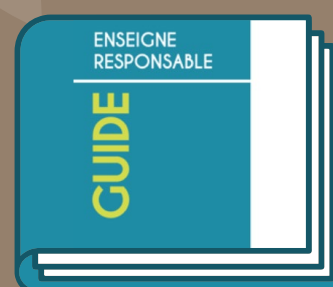
Mensuels



Annuels



Annuel



3

EVALUER SES ENGAGEMENTS ET DRESSER UN ÉTAT DES LIEUX

Face à la complexité et à l'instabilité des conditions de consommation, en réponse aux évolutions de conscience et de la demande citoyenne, un point de situation en matière de RSE est parfois nécessaire en vue de progresser durablement.

À l'échelle d'une enseigne ou d'un commerce, l'audit permet d'ouvrir un angle complémentaire aux analyses internes, souvent nouveau et toujours pertinent, sur la stratégie d'engagement ou sur le déploiement.

La proposition du Collectif : Réaliser pour l'enseigne une évaluation par un Organisme Tiers Indépendant, première étape du parcours de labélisation afin de rendre visible sa démarche et communiquer en toute légitimité sur ses résultats.

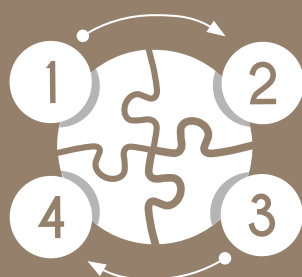


4

PROGRESSER PAR L'ACTION CONCRÉTISER INDIVIDUELLEMENT, INNOVER ET VALORISER COLLECTIVEMENT

Le collectif propose deux voies complémentaires pour progresser par l'action :

LA PREMIÈRE est celle des parcours de labélisation, enseigne ou commerçant responsable, qui permettent de développer concrètement, sur le terrain et dans la durée, ses propres programmes RSE sur la base de référentiels ayant fait leurs preuves depuis plusieurs années.



Dispositif opérationnel Enseigne Responsable

1. **La pédagogie:** Green Days, ateliers, expérimentations
2. **L'engagement:** La démarche d'évaluation et de labélisation
3. **Les outils:** Guide ER et manuel opératoire
4. **Les plateformes de communication:**
« Le faire savoir des adhérents »

Dispositif opérationnel Commerçant Responsable *Une plateforme dédiée*

LE PARCOURS...

1. **...d'initiation:** Initiation au DD et à la RSE
2. **...d'intégration:** Comment intégrer et mettre en place
3. **...d'évaluation:** Audit réalisé par un OTI
4. **...de progrès:** Fiches actions et bonnes pratiques

LA SECONDE voie est celle des projets opérationnels mutualisés entre plusieurs membres du collectif, optimisant ainsi les synergies et les ressources dans le cadre d'études, de participation à des do tanks, à des programmes pilotes d'innovation, à des opérations événementielles ou de communication, destinées aux écosystèmes du commerce responsable, aux pouvoirs publics ou aux consommateurs.



Remise annuelle des labels
au cœur des institutions



5

EMBARQUER SON RÉSEAU DANS UNE DÉMARCHE STRUCTURANTE ET S'APPUYER SUR DES PARCOURS ADAPTÉS

À chacun son rythme, les commerçants affiliés ou indépendants s'engagent dans une démarche d'amélioration continue, concrète et vérifiée en matière de responsabilité locale, sociale et environnementale, la labélisation **Commerçant Responsable**.

Les outils de formation, le partage d'information, l'accompagnement en matière de valorisation et de communication sont fournis à chaque commerce par la Plateforme « Commerçant Responsable ».

4 parcours successifs balisent la démarche :
Initiation • Intégration • Évaluation • Progrès.

Essentielle pour le commerce engagé, la valorisation des actions et des progrès est légitimée et assurée au travers d'outils de communication adressant directement les consommateurs.

**J'APPRENDS,
J'ÉVALUE,
JE PROGRESSE !**



La Plateforme Commerçant Responsable



Les outils de communication internes et dédiés aux consommateurs

