



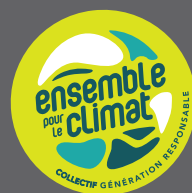
# TRUFFAUT, 60 « ENGAGEMENTS DU BICENTENAIRE » POUR RENDRE NOTRE ACTION DURABLE



Depuis 2009 Membre du  
COLLECTIF GÉNÉRATION RESPONSABLE®.

Depuis 2019 enseigne engagée et labellisée  
ENSEIGNE RESPONSABLE®.

Enseigne engagée dans l'opération  
ENSEMBLE POUR LE CLIMAT 2019.



En 2024, Truffaut aura 200 ans. Ce Bicentenaire est pour nous l'occasion de relever le défi écologique : c'est pour cela que nous avons lancé en 2019 notre plan « Les Engagements du Bicentenaire », avec 60 engagements. Nous nous appuyons sur 10 ans de réalisations RSE et le vivant a toujours été au cœur de notre métier. Ce Bicentenaire est pour nous d'accélérer ce mouvement, avec une transformation qui regroupe autour de 5 grands engagements, tous les aspects de notre entreprise.

Tout d'abord, notre action concerne les ressources naturelles que nous utilisons. Parmi nos objectifs : passer de 43 à 80% de déchets recyclés et équiper l'ensemble de nos magasins de LED. Côté transport, nous avons signé un accord avec le programme Fret 21 pour utiliser des transports moins polluants et diminuer de 10% nos émissions de gaz à effet de serre en 3 ans.

Ensuite, nous veillons à privilégier des produits et services durables et ayant le moins d'impact environnemental possible. Nous privilégions les produits locaux et poursuivons dix ans d'efforts pour introduire des références bio dans toutes nos gammes végétales. Objectif 2024 : 100% bio en plantes aromatiques, petits fruitiers et fraisiers.

Nos engagements concernent aussi nos équipes Truffaut, qui sont des passionnés du vivant et mettent leurs savoirs et leur respect de la nature au service de nos clients au quotidien. Parmi nos objectifs 2024 : former nos 2800 collaborateurs à l'écologie.

Ensuite, Truffaut s'engage pour ses clients, qui souhaitent que notre enseigne ait un impact positif. Cela passe par la transmission des savoirs lors d'ateliers ou encore l'accueil des scolaires. Parmi nos objectif 2024 : Au moins 90% de nos clients reconnaissent que « Truffaut est une enseigne engagée pour la planète ».

Enfin, nous nous engageons à contribuer à la vitalité naturelle et sociale des territoires dans lesquels nous opérons. Notre Fondation Georges Truffaut finance des projets de jardins de soins-santé, d'insertion ou solidaires. 350 projets ont été financés depuis 2011, soit 1,2 millions d'euros versés. Nous faisons aussi appel à la solidarité de nos clients, avec « l'Arrondi en caisse ».



## Promouvoir une consommation durable

Nous organisons 4 opérations annuelles sur des thématiques RSE, comme les abeilles et la lutte contre le gaspillage. A travers ces rendez-vous en magasin, nous sensibilisons nos clients et leur proposons d'agir

concrètement avec une offre responsable et des conseils pédagogiques. Nous avons lancé, en appui, une newsletter clients, « Respiration verte ». Nous impliquons ainsi nos collaborateurs à travers des « chantiers nature » en lien avec des associations, par exemple la participation à des opérations de ramassage de déchets sauvages.

## Mission anti-plastique avec Phenix

En plus de notre démarche sur les invendus, nous travaillons avec Phenix limiter les déchets inutiles et privilégier les matériaux recyclables. Nous suivons la règle des 5 R (Refuser, Réduire, Réutiliser, Recycler et Redonner à la terre). Parmi les premières actions : nous avons remplacé le plastique des emballages cadeaux par du kraft et supprimé les moquettes (85 tonnes de matériau économisé par an !).

### Une démarche anti-gaspillage et solidaire avec Phenix.

Truffaut s'est associé en 2019 à l'entreprise Phenix, spécialiste de l'anti-gaspillage, pour éviter que invendus - plantes, produits d'épicerie ou d'animalerie – ne soient jetés. Sur l'application Phenix, les utilisateurs peuvent acheter des paniers à petits prix, qu'ils viennent ensuite chercher en magasin. Plus 6500 paniers ont été valorisés en 2019. Truffaut et Phenix mènent aussi une action solidaire avec des dons aux associations. Pendant la crise du COVID, 120 000 euros de produits ont été distribués.

## Améliorer le recyclage des déchets dans

## nos magasins

Nous travaillons avec Servipac Salazie pour rendre encore plus efficace le tri dans nos magasins. Une signalétique de tri claire est affichée dans la zone de réception, les équipes sont formées et reçoivent un guide du tri.

En Ile-de-France, nous travaillons avec l'entreprise Moulinot pour la valorisation des biodéchets. Les déchets de 5 magasins Truffaut sont transformés sur la plateforme La Florentaise (Essonne). Le lombricompost et le terreau obtenus sont ensuite vendus dans les magasins franciliens. Une boucle vertueuse et locale !

## Un réseau de 90 Ambassadrices et Ambassadeurs

En 2019, nous avons identifié 88 employés particulièrement sensibilisés à l'écologie et nous les avons fédérés en réseau. Ces Ambassadeurs sont répartis entre le siège et les magasins. Leur rôle est crucial dans la réussite de nos Engagements : ils font remonter du terrain les problèmes et risques opérationnels, tout en contribuant à la mise en place locale de nos initiatives centrales.

## Former tous nos collaborateurs aux enjeux du développement durable

Au-delà de nos Ambassadeurs, nous souhaitons intégrer l'ensemble des collaborateurs dans la dynamique de changement. Notre objectif pour 2024 : former nos 2800 collaborateurs à la RSE ! Cette formation est centrée autour des grands thèmes de la crise écologique, les solutions à mettre en place, ainsi que le plan d'actions Truffaut.

## 5 GRANDS ENGAGEMENTS D'ICI 2024 !

D'ici 2024, Truffaut s'engage à progresser sur 5 grands engagements, qui concernent tous les aspects de notre entreprise : les ressources, les produits, les clients, les collaborateurs et les communautés locales. Cette transformation s'accompagne d'évolutions en interne, au cœur de nos métiers. Nous nous appuyons en magasin et au siège sur les Ambassadeurs RSE qui mettent en place ces initiatives, sur le terrain.

Chez Truffaut, nous souhaitons avoir un impact sur l'ensemble de notre écosystème : clients, associations, mais aussi fournisseurs et collaborateurs. Les opérations clients RSE, menées 4 fois par an, nous donnent la possibilité de faire prendre conscience à un grand nombre de personnes de la réalité des enjeux climatiques. Nous donnons à nos clients les moyens d'agir concrètement, que ce soit pour protéger les abeilles en choisissant des plantes mellifères, ou en s'équipant d'un composteur ou d'un récupérateur d'eau de pluie. Nous impliquons ainsi nos collaborateurs : ils participent à des « chantiers nature » en lien avec des associations.

Nous souhaitons aujourd'hui aller plus loin et devenir une entreprise à mission, dont la raison d'être va au-delà des critères économiques. Nous avons aussi déposé un dossier pour obtenir le label B Corp, que nous espérons avoir d'ici la fin de l'année.



Ludovic Flandin  
Directeur des Engagements  
Truffaut