

**SECURITEST**  
CONTROLE TECHNIQUE



**as** **AUTOSÉCURITÉ**  
CONTRÔLE TECHNIQUE



LES RÉSEAUX SECURITEST  
ET AUTOSÉCURITÉ  
ENGAGÉS POUR UNE  
DÉMARCHE  
D'AMÉLIORATION  
CONTINUE



Depuis 2019, Membre du  
**COLLECTIF GÉNÉRATION RESPONSABLE®**

Depuis 2019, enseigne engagée et labellisée  
**ENSEIGNE RESPONSABLE®**

Enseigne engagée dans l'opération  
**ENSEMBLE POUR LE CLIMAT 2019, 2021.**

Pour nos enseignes, être responsable, c'est avant tout veiller au bien-être de chacun et intégrer les valeurs humaines comme clé de voute à l'engagement RSE.

Depuis sa création en 1992, le contrôle technique n'a cessé de promouvoir la sécurité et la protection de la vie. Les chiffres parlent pour eux : alors qu'on observe en 1972 la plus grande mortalité sur la route avec plus de 18000 morts, ce chiffre est descendu en 2018 à 3400. Le contrôle technique, entre autres mesures, a largement contribué à ce résultat.

En 1996, le contrôle anti-pollution est mis en place pour limiter l'opacité des fumées des gazoles et de plusieurs polluants libérés par des moteurs à essence et vient s'ajouter aux points de contrôle des véhicules. Les centres de contrôle technique sont alors placés sous la tutelle du ministère de la transition écologique.

A travers nos 3 enseignes : Securitest, Auto Sécurité et Vérif'autos, nous nous attachons à conduire nos affaires de façon éthique, en agissant dans un soucis permanent d'intégrité, de transparence et de respect. Nous tâchons d'œuvrer de cette manière au niveau de toutes nos parties prenantes.

Nous voulons pouvoir tenir un rôle actif dans la construction de l'avenir et nous nous positionnons de ce fait sur des choix de société impactants pour demain.

Être labellisé « enseigne responsable » signifie pour nous l'engagement dans un process d'amélioration continue pour que nos actions au quotidien soient en corrélation avec la démarche RSE. Que ce soit avec nos collaborateurs, clients, fournisseurs, partenaires ou vis-à-vis de la société tout entière.



A l'attention des collaborateurs du siège, nous avons mis en place un faisceau d'actions pour améliorer la qualité de vie au travail, et faire participer les collaborateurs à la vie d'entreprise. Avec à la clé, des résultats concrets comme une gestion

plus optimale de nos déchets et de notre consommation en énergie. Nous favorisons également l'investissement de chacun dans le tissu économique et associatif local, avec la mise en place d'une plateforme d'engagement solidaire : en bénéficiant de l'équivalent d'une journée de travail accordé sur son temps de travail, chaque collaborateur peut ainsi s'engager à travers du bénévolat, des dons ou du mécénat de compétence, pour œuvrer au niveau local.

Constatant que de nombreuses initiatives avaient aussi été mises en œuvre localement par nos affiliés, nous avons travaillé à mettre en lumière ces initiatives et créer du partage. Avec comme objectif de fournir à chacun des idées et des clés pour agir à son niveau.



Enfin, à l'échelle de nos clients, notre premier chantier a consisté à dématérialiser les doubles des procès-verbaux. L'étape suivante réside dans l'évolution des courriers de relance à échéance. Notre ambition : réduire les consommations de papier et optimiser l'utilisation des outils de communication digitaux, en s'inscrivant dans une démarche environnementale plus respectueuse. L'ensemble de ces mesures représente une économie de plus de 16 millions de feuilles par an, soit l'équivalent d'une forêt de 2000 arbres.

Enfin plus largement, et dans la lignée de notre engagement dans la prévention, nos enseignes s'impliquent depuis déjà quelques années dans des causes sociétales et environnementales qui leur tiennent à cœur :

Membres « Bienfaiteurs » de l'association « Ruban Rose », les enseignes soutiennent la recherche pour la lutte contre le cancer du sein, une maladie qui tue chaque année près de 12000 personnes. Parce qu'un client sur deux est une cliente, lutter contre le cancer du sein, nous ramène au cœur de notre métier : faire de la prévention pour sauver des vies. En ce sens, notre réseau de près de 2000 points de contact répartis sur le territoire constitue un relai d'envergure pour véhiculer des messages de prévention contre cette maladie, et promouvoir les campagnes de dons au profit de la recherche.

**Engagés dans un collectif aux côtés de Solidarité Climatique et « Ensemble pour le Climat », nous agissons par ailleurs au profit de l'agroforesterie. Grâce à l'aide de l'association Arbre & Paysage, chaque euro récolté permet ainsi de nourrir une ambition simple : planter le plus grand nombre d'arbres sur les terres agricoles françaises, pour une biodiversité plus riche, des sols plus fertiles et une agriculture plus en harmonie avec le vivant.**

Ces différentes actions nous permettent aujourd'hui de nous inscrire dans une démarche vertueuse et de nous adonner systématiquement à un exercice de remise en question face aux différents enjeux auxquels nous faisons face : enjeux climatiques, sociétaux et environnementaux.

## LE LABEL ENSEIGNE RESPONSABLE

Depuis 30 ans, le contrôle technique veille à la protection de tous sur les routes en vérifiant les organes de sécurité des véhicules. Mais il contrôle aussi les émissions polluantes des véhicules : c'est la raison pour laquelle il est placé depuis sa création sous la tutelle du ministère de la transition écologique.

**Aujourd'hui, nos enseignes fédèrent près de 2000 centres de contrôle technique répartis partout en France et rencontrent plus de 8 millions de clients chaque année. C'est autant de points de contacts sur lesquels nous voulons nous appuyer pour faire avancer la transition écologique de notre pays. Ce sont des relais parmi les plus légitimes pour sensibiliser toutes nos parties-prenantes sur les problématiques de mieux consommer et moins polluer. Au quotidien, nous nous engageons aussi à mettre notre discours en pratique dans des actions rapides, durables et inscrites dans un process d'amélioration continue.**

Parce que le climat est l'affaire de tous, nous souhaitons agir de concert avec nos collaborateurs, nos clients et nos partenaires vers un comportement plus responsable, pour être acteurs du changement et protecteurs des générations futures.



Laurent Palmier  
Président  
Securitest