



PICARD
CHAQUE JOUR
NOUS REND
PLUS RESPONSABLE



Depuis 2011, Membre du
COLLECTIF GÉNÉRATION RESPONSABLE®

Depuis 2019, enseigne engagée et labellisée
ENSEIGNE RESPONSABLE®

Picard s'est engagé en faveur du développement durable dès 2008 avec la création de son service éponyme.

Notre stratégie RSE irrigue tous nos métiers et s'articule autour des 3 piliers du développement durable :

• **Accompagner nos collaborateurs :**

o Nos équipes réfléchissent constamment à l'intégration d'équipements plus ergonomiques et contribuent ainsi à l'amélioration continue des conditions de travail en magasin ;

o Suite à un diagnostic réalisé en 2019, nous venons de signer notre 1er accord Handicap qui doit nous permettre de mieux intégrer les travailleurs en situation de handicap ;

o Nous veillons à l'égalité professionnelle dans nos recrutements en nous dotant d'outils permettant d'objectiver le traitement des candidatures et en formant l'ensemble des salariés amenés à recruter ;

• **Développer les bassins territoriaux dans lesquels nous sommes implantés :**

o Après avoir évalué la maturité RSE de la plupart de nos fournisseurs partenaires, nous avons décidé de les accompagner dans la durée dans leurs démarches de progression. Nous finançons donc depuis peu des audits SMETA 4 piliers et identifions avec eux les actions les plus pertinentes à mettre en œuvre ;

o Notre Fondation soutient depuis 4 ans des associations qui œuvrent au développement de l'agroécologie, pour construire avec elles l'agriculture de demain. Nous venons d'élargir ses statuts pour nous permettre d'apporter notre soutien aux personnes fragiles de notre société (agriculteurs, enfants...).

o Enfin, nous proposons depuis peu à nos clients d'arrondir le montant de leurs tickets de caisse pour nous permettre de démultiplier nos actions en faveur des plus fragiles.



• Réduction de nos empreintes environnementales :

o Nous concevons nos produits avec le souci permanent de préserver la nature tout en portant une attention particulière à leurs bénéfices sur la santé des Hommes. Le développement de nos gammes de produits Bio ou certifiés MSC/ASC (pêche ou aquaculture durables) témoigne de notre engagement en la matière.

o Nous œuvrons depuis des années à réduire les impacts environnementaux liés au transport de nos produits. Nous avons testé de nombreuses pratiques via le club Démeter et venons donc de nous engager dans la démarche FRET 21 qui vise à réduire d'au minimum de 5% nos émissions CO2 dans les 3 prochaines années ;

o Enfin, nous nous engageons à réduire les consommations énergétiques de nos magasins. Toutes les actions entreprises se cristallisent dans notre certification ISO 50 001 depuis 2015 !

La gamme de produits Bio Picard est en fort développement depuis quelques années. Elle répond à une demande de plus en plus importante de la part de nos clients soucieux de concilier qualité des sols et santé alimentaire, tout en privilégiant les écosystèmes locaux.

En 2016, nous avons noué un partenariat avec la FNAB (Fédération Nationale de l'Agriculture Biologique) afin de relocaliser certains de nos approvisionnements bio en France. Conscients que le modèle agricole lié aux filières industrielles doit évoluer, nous cherchons par cette initiative à renforcer nos liens avec les producteurs français. Les travaux menés depuis l'origine du partenariat ont permis d'aboutir à la création par la FNAB d'un label « Bio.Français.Equitable » que Picard est le premier à recevoir.

Ainsi, nous proposons dans 87 magasins de la région Sud-Ouest des légumes, - haricots verts, carottes, courgettes et maïs -, issus de l'agriculture biologique et répondant aux critères du commerce équitable.

Cette gamme spécifique est l'aboutissement du travail mené avec la FNAB, Bio Nouvelle-Aquitaine, les agriculteurs locaux et le transformateur.

Le cahier des charges du label « Bio-Français-Equitable » est contrôlé par un organisme d'évaluation indépendant.

Avec des distances parcourues plus courtes, les produits de cette gamme ont une empreinte carbone réduite. Cultivés exclusivement dans le Sud-Ouest de la France, ils sont surgelés dans les Landes, - chez Antarctic Foods -, acheminés vers la plateforme de distribution de Villeneuve-sur-Lot et enfin distribués dans les magasins du Sud-Ouest.

L'objectif de la FNAB est d'accompagner l'expansion de l'agriculture biologique en France. En s'associant avec Picard, la FNAB souhaite favoriser le développement de filières « bio origine France » pour le marché des produits transformés, et offrir ainsi de nouveaux débouchés rémunérateurs aux agriculteurs.

Les trois organisations de producteurs partenaires pour cette première étape ont accepté d'intégrer de nouvelles pratiques répondant ainsi à tous les critères « 100% bio, 100% Sud-Ouest et équitables ». Il s'agit de « La Madrague », de « Loc'Halle Bio » et « Terres du Sud ».

En retour, Picard a signé des contrats tripartites, - Picard, producteurs et transformateur -, par lesquels le groupe s'engage à garantir « un prix juste » et à verser au minimum 1% du montant des ventes de cette gamme aux agriculteurs pour alimenter un fonds de développement géré par les organisations de producteurs partenaires.

Dès l'an prochain, nous espérons développer ce partenariat dans la région Sud-Est puis en Bretagne, d'où est issue une majorité de notre offre de légumes.

LABEL ENSEIGNE RESPONSABLE

Notre travail quotidien nous amène souvent à engager des nombreux projets RSE en même temps.

En tant que distributeur, il nous incombe de nous préoccuper de tous les impacts que nos produits ou services peuvent générer de leur conception, leur fabrication, leur transport jusqu'à la distribution dans nos 1 050 magasins. Il est donc extrêmement précieux pour nous de pouvoir nous faire évaluer et assurer ainsi un suivi de nos actions année après année, par une tierce partie externe, selon un référentiel complet, pensé et construit pour notre secteur.

« Nous travaillons au quotidien avec la volonté de devenir une marque toujours plus responsable, plus durable et plus humaine. Le label « Enseigne Responsable » nous permet de contextualiser nos actions et de nous garantir que nous allons dans la bonne direction. », Cathy Collart-Geiger, Présidente Directrice Générale de Picard

Le rapport d'évaluation annuel nous permet d'identifier très rapidement et objectivement les axes sur lesquels concentrer nos efforts l'année suivante. Dès la fin du 1er cycle de labélisation (3 ans), nous serons donc assurés d'avoir adressé, à minima, tous nos enjeux RSE Retail.



Gérald Townsend
Directeur RSE
Picard