

# NESPRESSO®



## #NESPRESSOAGIT



Depuis 2019, Membre du  
**COLLECTIF GÉNÉRATION RESPONSABLE®**

Depuis 2019, enseigne engagée et labellisée  
**ENSEIGNE RESPONSABLE®**

Depuis plus de 30 ans, Nespresso fait preuve d'un esprit d'innovation incarné par une quête continue de l'excellence de la récolte d'un café durable et de très haute qualité jusqu'au résultat en tasse.

**Nespresso agit** et réaffirme son engagement en tant qu'entreprise responsable à travers des actions concrètes pour améliorer les conditions sociales, environnementales et économiques nécessaires pour une économie caféière durable.

Dans le cadre du **Programme AAA pour une Qualité Durable**, Nespresso travaille avec plus de 110 000 caféiculteurs partenaires de 14 pays différents, afin d'intégrer des pratiques plus durables dans les fermes et leur écosystème. Lancé en 2003 en collaboration avec l'ONG Rainforest Alliance, ce programme permet d'accroître la production et la qualité des récoltes afin de s'assurer d'un approvisionnement durable en café de la plus haute qualité et d'améliorer les conditions de vie des fermiers et de leurs communautés. Ainsi les caféiculteurs partenaires sont accompagnés tout au long de l'année par plus de 400 agronomes.

Grâce à ce travail mené depuis près de 20 ans, c'est maintenant plus de **95% de notre café provient de sources durables** issues de fermes partenaires de notre programme AAA pour une Qualité Durable

Nespresso agit aussi pour le **recyclage des capsules en aluminium qui est un matériau 100% recyclable et à l'infini** : c'est à nous de proposer des solutions de collecte et de faciliter le geste de tri pour que demain 100% des capsules soient recyclées. Ainsi Nespresso a créé, co-financé et déployé 2 filières de recyclage qui permettent aux Français, à travers un réseau de près de 5000 points de collecte et à travers le bac de tri pour plus de 30% de Français, de recycler leurs capsules en aluminium.

Il nous reste encore beaucoup à faire, nous en sommes conscients mais chaque jour nous continuons d'innover pour atteindre nos objectifs.



## Un café neutre en carbone au niveau mondial d'ici 2022

Nespresso s'engage à ce que **chaque tasse de café Nespresso soit neutre en carbone d'ici 2022**, tant pour ses clients particuliers que professionnels. Cette nouvelle ambition s'appuie sur dix ans de travail durant lesquels **Nespresso a réduit son empreinte carbone de 23% entre 2009 et 2019** et compensé le reste de ses émissions grâce à son programme d'agroforesterie.

Nespresso France a été pionnier et le café distribué en France est déjà neutre en carbone depuis 2016, grâce à la plantation de plus de 500 000 arbres par an au cœur des fermes de café en Colombie, au Guatemala, en Ethiopie et en Ouganda.

Nespresso atteindra cet objectif à travers plusieurs actions :

- **Réduisant ses émissions carbonées** : l'un des piliers de la vision de Nespresso consiste à décarboner sa chaîne de valeur. Les initiatives immédiates incluent : l'utilisation d'énergies durables au sein de la chaîne de valeur de Nespresso ou encore le renforcement de l'intégration des produits et emballages de Nespresso dans l'économie circulaire : en utilisant plus de plastique recyclé dans les machines, ainsi que plus d'aluminium recyclé et aluminium vierge à faible empreinte carbone dans les capsules de café.
- **Plantant des arbres dans les fermes de café et leurs écosystèmes (insetting)** : les arbres représentent le meilleur moyen de séquestrer le carbone, mais aussi de protéger la nature et de créer un système d'agriculture régénératrice. Avec son partenaire PUR Projet, Nespresso va tripler sa capacité de plantation d'arbres (avec l'insetting).
- **Accélérant pour un impact positif immédiat (initiatives de compensation)** : Nespresso va aussi investir dans des projets de conservation et de restauration des forêts, et

mettre en œuvre des solutions énergétiques propres au sein des communautés agricoles.

## Nespresso fait le choix de la livraison verte

Services de livraison en véhicule électrique, à vélo ou au gaz naturel... Volontairement **engagé dans une démarche de réduction de CO2 sur l'ensemble de sa chaîne de valeur**, Nespresso a pour ambition de mieux intégrer l'impact environnemental des transports dans sa stratégie. C'est pourquoi l'entreprise a choisi de s'engager volontairement dans le dispositif « FRET 21 », porté par l'ADEME et l'AUTP, avec le soutien du Ministère de la Transition Ecologique et Solidaire. Dans le cadre de ce programme, **Nespresso s'engage à réduire d'au moins 6% ses émissions de CO2 liées au transport, d'ici 2022.**

Pour atteindre cet objectif, l'entreprise opte pour une chaîne logistique plus verte, avec 4 initiatives clés

**1. Avec son service « Nespresso Your Time », Nespresso offre un service de livraison éco-responsable aux Parisiens.** Nespresso s'allie à l'expert de la distribution urbaine Star Service pour assurer la livraison des commandes de ses clients parisiens avec une flotte composée exclusivement de véhicules électriques.

**2. Avec le service « Fast & Green », Nespresso livre depuis ses Boutiques dans 12 villes de France (dont Paris) en 2h, majoritairement à vélo.**

Ce service de livraison urbaine ultra rapide, assuré par Stuart depuis certaines de nos Boutiques, en seulement 2h après validation de la commande (de 10h à 19h).

**3. La livraison des boutiques depuis les entrepôts au gaz naturel.**

Nespresso a mis en place, durant toute l'année 2020, la livraison de ses Boutiques parisiennes depuis ses entrepôts au gaz naturel.

**4. L'optimisation continue du transport des colis**

L'entreprise travaille avec ses partenaires à réduire le nombre de trajets et les distances parcourues : optimisation du nombre de remorques par camion, réorganisation des trajets depuis les entrepôts, réduction du nombre de livraisons etc. Tout est repensé pour réduire l'empreinte carbone de l'entreprise.

## LABEL ENSEIGNE RESPONSABLE

Nespresso est une entreprise très engagée mais le dire ne suffit pas et nous devons aussi apporter des éléments de preuve à nos clients et nos parties prenantes.

Nous avons fait le choix de nous engager dans le label enseigne responsable depuis 2019 car c'est une démarche très intéressante pour nous sur plusieurs points :

- Il aborde l'ensemble des thèmes que nous pouvons retrouver dans la norme ISO 26000 et les ODD. Cela nous donne la possibilité de partager nos actions avec les autres marchés sur cette structure de base ;

- Certains engagements nous permettent d'adresser réellement les spécificités du secteur du commerce organisé. Une entreprise avec un seul siège social n'a pas les mêmes enjeux qu'une entreprise avec de nombreux points de vente partout sur le territoire ;

- C'est une vraie démarche de progrès qui nous permet de mesurer notre état de maturité sur les différents engagements. Par ailleurs, la structure du label nous permet de nous pousser à mieux formaliser nos actions et nos résultats ;

- Les engagements sont audités par SGS qui est un tiers indépendant qui permet de donner de la crédibilité aux notes obtenues.



Clémence Nutini  
Resp. Développement  
Durable  
Nespresso France