

MAISONS DU MONDE



LA DÉMARCHE RESPONSABLE DE MAISONS DU MONDE « ENGAGEONS-NOUS ! »



Depuis 2012 Membre du
Collectif Génération Responsable®.

Depuis 2015 enseigne engagée et labellisée
Enseigne Responsable®.

Membre fondateur de l'opération
ENSEMBLE POUR LE CLIMAT.

Primée R AWARD® 2019 Initiative Action
Sociétale et 1^{er} Prix de l'Engagement.

Maisons du Monde travaille depuis plus de 10 ans sur l'impact de ses produits, avec une conviction : faire rimer le beau, l'accessible et le durable est possible !

Maisons du Monde s'est engagée pour la protection de l'environnement et de la biodiversité dès 2006 avec la création de l'association Man & Nature. En 2010, l'entreprise décide d'aller plus loin et de structurer ses actions en créant une direction du Développement durable. Aujourd'hui encore, c'est elle qui initie et supervise de multiples projets : traçabilité des matériaux utilisés, politique carbone, deuxième vie des produits... Les résultats sont probants et les ambitions sur chacun des piliers de sa stratégie RSE toujours plus grandes !

Les 4 branches de la stratégie RSE

Maisons du Monde s'engage en matière de développement durable tout au long du cycle de vie de ses produits et dans tous ses métiers, à la fois en tant que créateur et distributeur. Sa stratégie RSE est construite autour de 4 branches :

- **Acheter en partenaire**, en travaillant sur l'origine des matières premières, les conditions de travail des fournisseurs, la qualité des produits et en analysant le risque pour la santé et l'environnement. L'objectif : proposer une offre de mobilier et de décoration responsable et transparente à ses clients.
- **Concevoir en visionnaire**, avec l'ambition de transformer progressivement l'offre produit en incluant plus de critères de durabilité, de faire de l'éco-conception et d'y sensibiliser les stylistes de demain, de penser à la deuxième vie des produits en trouvant des alternatives innovantes et solidaires au recyclage.
- **Commercer en citoyen**, avec la volonté de réduire l'empreinte carbone et les consommations d'énergie, de trier et faire recycler les déchets et d'avoir les modes de transport les moins polluants possible.
- **S'engager en passionné**, en accompagnant les évolutions des collaborateurs, en reconnaissant leurs talents pour inventer avec eux les métiers du commerce durable de demain et en se mobilisant pour le développement social et économique.



S'engager à travers une démarche de traçabilité des produits

Au-delà de son offre certifiée PEFC® ou PEFC™, Maisons du Monde a mis en place un système de

traçabilité complémentaire pour les essences de manguier et de sheesham non couvertes par les certifications classiques.

Ce partenariat avec l'ONG Earthworm Foundation depuis 2010 permet de tracer le bois de sa forêt d'origine jusqu'à son lieu de vente, tout en s'assurant que sa coupe est légale. Une fois l'audit de la chaîne d'approvisionnement terminé, le produit se voit apposer un QR code qui permet au client de retrouver l'histoire du bois, jusqu'à sa forêt d'origine.

Le programme représente actuellement 12 fournisseurs indiens, soit 71% du volume d'achat des meubles en bois fabriqués dans ce pays. Depuis 2019, ces fournisseurs contribuent également, avec l'aide d'Earthworm Foundation, à la replantation des arbres dans les zones de culture où ils se fournissent.



Mobiliser les clients grâce à l'ARRONDI en caisse

La Fondation Maisons du Monde, créée en 2016, soutient de nombreuses associations pour lutter contre la déforestation sur fonds propre. Pour aller plus loin, Maisons du Monde a noué un partenariat avec microDON au début de l'année 2017 afin d'offrir la possibilité à ses clients d'arrondir le montant de leurs achats et de donner quelques centimes au profit d'un projet soutenu par la Fondation.

Ce programme rencontre un réel succès avec un taux de participation moyen de 47 % depuis son lancement. En 2019, deux paliers symboliques ont été franchis : le million d'euros en août et les 10 millions de dons en décembre.

Impliquer les collaborateurs en déployant un réseau de référents RSE

Depuis 2019, des référents RSE sont déployés dans chaque magasin Maisons du Monde francophone. La mission de ce réseau, dont le déploiement a commencé en 2017, est de mettre en place des actions concrètes de réduction de l'impact environnemental dans ses points de vente (énergie, déchets...), d'encourager les bonnes pratiques entre les magasins et de communiquer sur ses engagements auprès de ses équipes et clients.

Ce réseau permet également de créer du lien entre les services du siège et les collaborateurs sur le terrain et de mieux comprendre les attentes et besoins des clients sur nos enjeux RSE.

LA LABÉLISATION ENSEIGNE RESPONSABLE ENTRAÎNE MAISONS DU MONDE DANS UNE VÉRITABLE DYNAMIQUE DE PROGRÈS

« La diversité des thèmes traités dans la labélisation Enseigne Responsable nous pousse à mettre en place des actions sur l'ensemble des sujets pertinents pour une entreprise de distribution. Son mécanisme d'évaluation externe et le renforcement du référentiel d'année en année nous encourage à aller toujours plus loin. La force de ce collectif permet également le partage de bonnes pratiques pour transformer, chacun à notre échelle, nos métiers de commerçants !

Labélisés depuis 2015, nous poursuivons la démarche pour que notre engagement soit porté par nos équipes en magasin et visible par nos clients. Le réseau de référents RSE Maisons du Monde met ainsi en place des actions RSE en s'appuyant sur les référentiels Enseigne et Point de Vente Responsables pour concrétiser cet engagement au quotidien.

En mobilisant l'ensemble des parties prenantes, collaborateurs, clients, autres enseignes de la distribution, la démarche du Collectif Génération Responsable fait écho à notre mot d'ordre « Engageons-nous ! ».



Fabienne Morgaut,
Directrice RSE
et de la Fondation
Maisons du Monde