KERIA

Light for Good

METTRE EN LUMIÈRE NOTRE RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE ET SOCIÉTALE POUR ÉCLAIRER LE MONDE DE DEMAIN

Depuis 2019, Membre du
COLLECTIF GÉNÉRATION RESPONSABLE®

Depuis 2019, enseigne engagée et labellisée
ENSEIGNE RESPONSABLE®

A l'initiative de ses instances dirigeantes, Keria a choisi de s'engager dans un processus d'obtention d'un Label Enseigne Responsable. **Par cette démarche, l'objectif est de réaffirmer la Responsabilité Sociétale de l'entreprise, de réactualiser sa prise en compte des enjeux environnementaux, sociaux, économiques et éthiques dans la stratégie globale de Keria et dans sa mise en œuvre.**

Keria s'engage déjà depuis de nombreuses années : beaucoup d'initiatives ont été prises avec un premier exercice de structuration en 2010 accompagné d'une charte des engagements pour le développement durable qui intégrait déjà :
- Le respect des clients et la qualité de service,
- Le plaisir de travailler ensemble efficacement dans un esprit convivial et motivant,
- Le souci d'économie et d'investissement plutôt que le gaspillage,
- La volonté d'entreprendre, de se développer et de réussir avec comme but l'atteinte des objectifs et la culture du résultat.

En parallèle, de nombreuses initiatives ont été prises partout dans l'entreprise : au siège social, en magasins, au sein de la plateforme logistique, en collaboration avec ses fournisseurs et prestataires pour réduire ses consommations énergétiques, 1er axe fort de son engagement.

L'offre produit est moins consommatrice avec les technologies LED qui augmentent aussi leur durée de vie, un sourcing plus tourné vers l'Europe, un transport de marchandises plus vert par voies maritimes puis fluviales pour les approvisionnements les plus lointains.

La consommation électrique moyenne des magasins Keria a déjà baissé de plus de 55%. Elle s'est accompagnée sur tous les sites du groupe d'une forte réduction des emballages de produits et des communications en format papier. Keria privilégie d'ailleurs l'utilisation de produits et papiers recyclés et contribue activement au recyclage des ampoules et des luminaires partout en France avec les organismes Ecosytem et Eco-mobilier.

Sur le plan des Ressources Humaines, l'entreprise est très attentive à la gestion des talents, au dialogue social, à l'égalité Femmes-Hommes mais aussi au bien-être au travail avec notamment la mise à disposition de vélos, salle de sport, et cuisine à ses collaborateurs. Ces derniers ne sont pas avares d'initiatives et s'impliquent en formant des équipes pour des actions en faveur du Téléthon, ou en mettant en place des opérations clients pour soutenir des associations comme Octobre Rose, Emmaus, Le Relay mais aussi l'AP/HP.

Aujourd'hui, après tant d'années d'actions multiples et pas toujours concertées, Keria décide d'inscrire au cœur de sa stratégie d'entreprise une nouvelle ambition RSE, complète, cohérente, structurée, et forte d'une dynamique continue de progrès.

De par son activité de distribution de luminaires, Keria présente en magasin des produits éclairants, allumés et donc en mode de consommation d'énergie. L'entreprise s'efforce d'en réduire l'impact en agissant sur plusieurs leviers.

L'intégration et le développement de la technologie LED a permis de proposer des luminaires plus performants et moins consommateurs d'énergie.

Le merchandising a été repensé pour alterner de manière subtile luminaires éclairés et éteints, sans que cela dégrade la clarté de l'offre et la découverte des produits par les clients. Par ailleurs, les plages horaires d'allumage des enseignes lumineuses ont été réduites.

A l'échelle du réseau, un appel d'offres est réalisé tous les trois ans auprès des différents fournisseurs d'énergie avec notamment comme principaux critères de sélection les outils de suivi et d'optimisation de la consommation et la recherche d'une énergie la plus verte possible.

Au global, la consommation électrique moyenne des magasins a été réduite de 55% depuis une dizaine d'années.

Par ailleurs, les magasins proposent un service de collecte et de recyclage d'ampoules usagées.

Toutes les PLV sont réalisées avec du papier recyclé, et la distribution de catalogue a été supprimée.

Keria a aussi fait le choix de privilégier l'utilisation d'un réseau social d'entreprise pour communiquer avec les magasins, media moins énergivore que le courrier papier et l'e-mail.

Bien entendu, l'entreprise est vigilante à ce que le développement de son activité e-commerce soit la plus respectueuse possible. Tous les emballages plastiques, films étirables et autres papier-bulles ont été supprimés des colis.

La maitrise de l'impact sur l'environnement est bien une préoccupation quotidienne des équipes Keria qui font également profiter leurs clients de leur savoir-faire en la matière en leur apportant les meilleurs conseils pour l'éclairage de leur maison.

LABEL ENSEIGNE RESPONSABLE

Par cette démarche d'Enseigne Responsable, nous souhaitons placer notre Responsabilité Sociétale au cœur de notre stratégie d'entreprise et de marque Keria, la structurer et la faire progresser.

Nous souhaitons profiter de ce Label sectoriel pensé et conçu pour des acteurs du Retail pour nous appuyer sur des savoir-faire, méthodes et actions déjà éprouvés par d'autres.

L'objectif est bien de structurer notre stratégie RSE, de définir et prioriser l'ensemble des contributions que chacun doit apporter.

La méthodologie proposée est parfaite : à partir d'un audit réalisé sur la base de critères et benchmarks sectoriels, nous allons pouvoir identifier tous nos axes de progrès et établir une feuille de route avec des objectifs d'amélioration continue sur les prochaines années.

Notre approche se veut globale et nous allons solliciter l'ensemble de nos équipes en centrale, magasins et plateforme logistique, mais aussi nos clients, fournisseurs et autres prestataires.

Le projet est piloté par une équipe de collaborateurs volontaires et sélectionnés pour leur sensibilisation à nos devoirs sociétaux et pour leur détermination avérée à vouloir faire de Keria une entreprise responsable en matière de RSE

L'équipe dirigeante sera bien entendu en première ligne pour donner du sens à cette labellisation d'Enseigne Responsable, apporter de la cohérence entre toutes les actions et initiatives et donner aux équipes le temps et les moyens d'y parvenir.

Antoine Tassigny

Directeur Général, Keria