



Depuis 10 ans, CARGLASS® est engagé dans une politique de Développement Responsable. Avec son 3ème programme, **IMPACT+2020 Positifs et Engagés**, l'objectif est d'intégrer toujours plus de responsabilité dans les décisions et actions de l'entreprise mais aussi d'encourager l'engagement positif des collaborateurs.

IMPACT+2020 a été créé en lien étroit avec toutes les parties prenantes de CARGLASS® et a pour ambition d'engager Carglass® vers un progrès en matière de Développement Responsable.

La démarche responsable de CARGLASS® Impact+2020 Positifs et Engagés repose sur 4 piliers : **toujours plus de sécurité, plus de performance environnementale, plus de transparence et de proximité, un employeur plus responsable** avec des engagements rattachés.

Pour faire vivre cette démarche au sein de l'entreprise, un réseau d'Ambassadeurs Développement Responsable a été créé. Depuis 10 ans ce réseau agit sur le terrain et il

a confirmé son rôle dans le déploiement de la stratégie RSE de CARGLASS®. Il est composé de 30 collaborateurs qui se sont portés volontaires pour animer au quotidien partout en France les enjeux Développement Responsable par le biais d'actions, d'initiatives locales ou encore de sensibilisation permanente auprès de leurs équipes. Relais, ils représentent l'ensemble des régions et directions de CARGLASS® et sont ainsi les porte-paroles de la stratégie responsable sur le terrain.

Un engagement reconnu en interne et en externe

CARGLASS® est certifiée **ISO 14001** depuis décembre 2013 par l'organisme DEKRA, une reconnaissance saluant sa démarche continue de maîtrise des impacts environnementaux, à tous les niveaux de l'entreprise. En impliquant et motivant l'ensemble de ses collaborateurs autour de ce projet commun, CARGLASS® a ainsi démontré sa recherche constante d'exemplarité. Sa certification a été renouvelée en 2019.

CARGLASS® réalise aussi une évaluation de ses actions via Ecovadis. En 2019, CARGLASS maintient le score déjà acquis en 2016 avec une note de 79/100 et se place parmi les 2% des meilleures entreprises évaluées dans sa catégorie. En témoigne aussi le niveau d'engagement des collaborateurs : 70% disent être fiers de l'engagement citoyen de leur entreprise (source Great place to work 2019)

En 2018, CARGLASS® a souhaité aller plus loin et a fait auditer sa démarche dans sa globalité. Elle a reçu le **Label Enseigne Responsable** qui l'engage pour 3 ans et a confirmé sa progression lors de l'évaluation de surveillance.

La démarche Développement Responsable de CARGLASS® se renforce et est portée au quotidien par des collaborateurs positifs et engagés !

CARGLASS®
OBJECTIF 2020
IMPACT +
POSITIFS & ENGAGÉS



Depuis 2015 Membre du
COLLECTIF GÉNÉRATION RESPONSABLE®.

Depuis 2018 enseigne engagée et labellisée
ENSEIGNE RESPONSABLE®.

Partenaire de l'opération
ENSEMBLE POUR LE CLIMAT 2019, 2021.



REPAIR DAYS depuis 4 ans

Les Français sont de plus en plus sensibles aux thématiques liées à la réparation mais ils sont encore trop peu à passer à l'acte essentiellement par méconnaissance. C'est face à ce constat et en tant que pionnier de la réparation que CARGLASS® a créé les Repair Days. Les Repair Days ont pour objectif de sensibiliser le grand public aux vertus de la réparation (économiques, sociétales

et environnementales).

Organisée en juin 2019, pour la 4ème année consécutive, cette tournée a mis à l'honneur les acteurs locaux engagés en matière de réparation responsable et solidaire. Des ateliers de réparations gratuits, animés par les associations locales et les équipes CARGLASS®, y ont été proposés.

Chaque année, ces Repair days sont aussi organisées en interne avec pour objectif de sensibiliser les équipes à la réparation de tous les produits. Après le siège, le centre de relation clients, ce sont les équipes des Distributions qui ont pu vivre l'événement avec une sensibilisation à la réparation



de vélo et petit électroménager mais aussi la réparation de pare-brise qui fait moins partie de leur quotidien qu'en centres de réparation.

Réparer plutôt que remplacer : il suffit de savoir à qui s'adresser !

S'ils avaient un réparateur professionnel près de chez eux, 84% des Français seraient prêts à le solliciter pour réparer leurs objets cassés. Dans les faits, ils ne sont que 26% à faire appel à un professionnel, le plus souvent par méconnaissance des acteurs locaux. Ils sont pourtant nombreux à proposer des solutions en matière de réparation et à en promouvoir les nombreuses vertus. Ce secteur est porté par des associations très engagées localement et compte déjà plus de 85 000 entreprises.

C'est donc pour pallier cette méconnaissance que CARGLASS®, en organisant les Repair Days, a souhaité s'engager dans une vaste campagne de sensibilisation et de promotion de la réparation solidaire et responsable.

CARGLASS® a ainsi l'ambition de montrer aux Français qui ne savent pas comment réparer qu'il existe une multitude de solutions proches de chez eux.

Dans le cadre de cette tournée nationale, les Repair Days ont mis à l'honneur des acteurs locaux très engagés : les Repair Cafés (pour apprendre à co-réparer), le réseau Envie (entreprise d'insertion qui collecte et répare l'électroménager), les garages solidaires (des chantiers d'insertion spécialisés dans l'entretien de véhicules au bénéfice de personnes à faibles ressources) ou encore les Ressourceries (plus d'une centaine d'associations en France) qui collectent et valorisent les objets.

Cette opération a permis de prôner la réparation de tous les produits en direct auprès de centaines de passants et grâce au relai des réseaux sociaux ce sont plus d'un million de personnes qui ont été touchées.

LE LABEL ENSEIGNE RESPONSABLE, UNE NOUVELLE ÉTAPE DANS NOTRE DÉMARCHÉ

Le Label Enseigne Responsable a été une nouvelle étape dans l'évaluation de notre démarche. Son champ de lecture est plus large que les autres audits ou certifications que nous réalisons déjà. Cela permet d'avoir une vision d'ensemble de l'engagement de CARGLASS® et permet à toutes les directions engagées dans l'entreprise d'être challengées et reconnues dans leur action.

Grâce aux différents entretiens réalisés par l'auditeur, les directeurs ont à cœur de montrer les avancées et le questionnaire donne aussi de nouvelles idées pour de nouveaux axes de travail. Grâce à des entretiens très concrets, l'œil externe de l'auditeur permet un auto-challenge très positif.

Notre première évaluation annuelle nous a permis de continuer notre progression en particulier sur nos enjeux environnementaux.

Le Label Enseigne Responsable est aujourd'hui un rendez-vous annuel qui rythme nos engagements et nous incite à progresser vers toujours plus de responsabilité.



Delphine Moracchini,
Responsable Développement
Responsable CARGLASS®