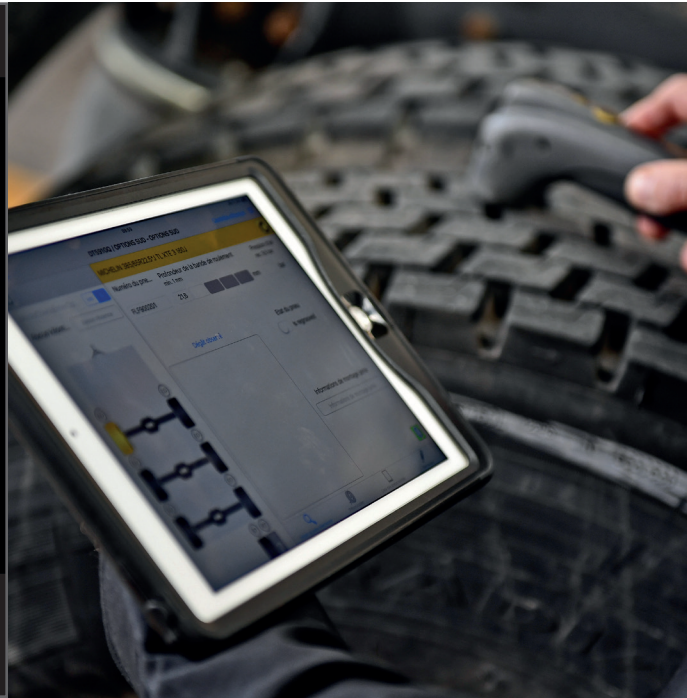


The BestDrive logo features the brand name in a bold, orange, sans-serif font. Above the text is a stylized orange outline of a car's roofline, suggesting a focus on mobility and vehicles.

BestDrive France, un réseau de spécialiste de plus de 200 agences qui vient de fêter ses 5 ans en France en 2020, a rejoint le Collectif Génération Responsable® et vient d'obtenir la labellisation de son enseigne, fin 2020.

La direction de BestDrive souhaite s'engager dans un programme de grande ampleur en se fixant l'objectif de labelliser 100% de son réseau Commerçant Responsable® à l'horizon 2022 avec le soutien de ses 1600 collaborateurs engagés.

Suite à l'audit réalisé par SGS préalable à la labellisation de l'enseigne, BestDrive a défini les axes de sa politique d'amélioration continue en développant en priorité les axes stratégiques suivant dès 2021 :

- Audit impact carbone et environnemental du réseau base de définition des indicateurs de progrès de notre démarche. Les premières actions se focaliseront naturellement sur la réduction des consommations d'eau, d'électricité et gaz par l'étude d'alternative en énergie renouvelable et d'optimisation d'usage de l'eau
- Objectif Zéro Papier en accélérant la digitalisation en particulier des processus comptables et financiers mais aussi opérationnels grâce à l'outil FleetFox utilisé par les techniciens / dépanneurs Poids Lourd sur tablettes
- Accompagner et porter l'engagement positif des collaborateurs à travers la labellisation « Commerçant Responsable » en 2021 de l'ensemble des agences candidates et souhaitant devenir ambassadeur Responsable
- Déployer l'initiative BestECO, système de traçabilité renforcé des activités de rechapage et du recyclage des déchets dans les filières agréées
- Mettre en œuvre l'Eco-conduite pour les techniciens de nos 500 Véhicules d'Intervention afin de réduire d'au moins 7% la consommation de carburant et l'empreinte carbone
- Entamer une 1ère étape de conversion de son parc de véhicule vers une mobilité neutre en carbone et accompagner ses clients dans cette démarche.

LE RÉSEAU BEST DRIVE
ACCÉLÈRE SON
ENGAGEMENT
POUR UNE MOBILITÉ
BAS CARBONE ET
RESPONSABLE



Depuis 2020, Membre du
COLLECTIF GÉNÉRATION RESPONSABLE®

Depuis 2020, enseigne engagée et labellisée
ENSEIGNE RESPONSABLE®

Depuis 2021, réseau engagé
COMMERÇANT RESPONSABLE®

Enseigne engagée dans l'opération
ENSEMBLE POUR LE CLIMAT 2021.



Mais la plupart des initiatives RSE de Best Drive ne sont pas nouvelles. Cette démarche se base sur des actions déjà en place :

- La sécurité de nos clients et nos collaborateurs est notre première priorité au quotidien
- Best Drive est acteur de l'économie local et circulaire par la réutilisation des carcasses en donnant une 2nde vie aux pneumatiques avec le support de nos 2 usines françaises de rechapage Poids Lourds
- Best Drive peut permettre de faire bénéficier ses clients de certificats ADEME d'émissions de CO2 grâce au travail réalisé par ses équipes de techniciens experts autour du pneumatique : recreusage, retournement sur jante, rechapage, ...
- La mise en œuvre d'outils digitaux depuis plusieurs années notamment pour les fiches diagnostiques d'entretien & réparation pour les véhicules légers : Digital Branch qui a permis de supprimer totalement les fiches papiers.
- La mesure non seulement de la satisfaction de nos clients mesurée depuis plusieurs années au travers de Critizr mais en plus l'enseigne a mis en œuvre un suivi précis du délai et de la satisfaction du client quant à la réponse apportée par les collaborateurs en moyenne en moins de 48h
- Utilisation des filières dédiées de recyclage pneus, huile et déchets de nos ateliers et du siège
- Enfin, les centres BestDrive proposent des pièces issues de l'économie circulaire pour l'entretien des véhicules de ses clients. Depuis la signature d'un partenariat avec Caréco, premier réseau national de vente de pièces automobiles d'occasion garanties.

Plus que jamais, BestDrive France s'inscrit dans une démarche de développement durable cohérente avec les ambitions annoncées en décembre 2020 par son actionnaire Continental AG qui s'organisent autour de 4 objectifs à atteindre d'ici 2050 :

- 100% neutre en carbone sur l'ensemble de la chaîne de valeur
- 100% mobilité & industrie à zéro émission
- 100% de réutilisation des ressources dans le cycle de vie de nos produits
- 100% de nos fournisseurs et partenaires ont une démarche responsable.

LABELLISER L'ENSEMBLE DE NOTRE RÉSEAU, UN ENGAGEMENT ET UNE RESPONSABILITÉ DE TOUS.

L'audit pour la labellisation de l'enseigne et des agences BestDrive a marqué le lancement d'une démarche engageante et responsabilisante pour l'ensemble de nos équipes. Il a permis de mettre en lumière nos points forts, parfois méconnus, mais également des axes d'amélioration avec à la clé un plan d'action précis et cadencé.

Présentée à l'ensemble des collaborateurs en convention nationale fin 2020, la stratégie RSE de BestDrive sera une réussite dès le début de l'année 2021 grâce à l'amélioration continue de nos process et aux objectifs fixés :

- Être éco-responsable : mettre en place des actions individuelles et collectives pour diminuer ou limiter notre empreinte carbone
- Vendre éco-responsable : proposer à nos clients des pièces de 2nde main, adaptables, revalorisées ou reconditionnées comme les pneus rechapés
- Communiquer éco-responsable : sélectionner nos supports de communication et notre approche client en fonction de leur impact environnemental
- Travailler éco-responsable : s'attacher à mettre en place l'ensemble de nos actions en préservant et améliorant la qualité de vie au travail de nos collaborateurs (siège social, agences intégrées et franchisées)

Dès la présentation de ce nouveau challenge au réseau, nous avons pu voir émerger un réel engouement collectif et une motivation de nombreux collaborateurs qui se sont portés volontaires pour faire de leurs agences les 1^{ères} à être labellisées « Point de Vente Responsable » BestDrive. C'est grâce à cette dynamique de chacun et de tous que la transition de notre réseau vers un fonctionnement responsable pourra être un succès. En structurant notre projet et notre volonté, nous avons renforcé le sentiment de fierté de nos équipes d'appartenir à un réseau qui s'engage pour le développement durable, où chacun dans son métier à un rôle à jouer.

Nous souhaitons également que notre démarche, soutenue et déployée par nos collaborateurs en agences, soit perçue et comprise par nos clients. Grâce à des référentiels et normes « Point de Vente Responsable », nous allons pouvoir mettre en œuvre des mesures que nos clients pourront identifier, dont ils bénéficieront et sur lesquelles ils nous jugeront dans le cadre d'enquêtes de satisfaction déjà en place. Le retour d'expérience est la clé pour s'améliorer en permanence.

En rejoignant « Génération Responsable », nous avons aussi voulu rejoindre un collectif qui partage ses bonnes pratiques, ses réussites et ses échecs. Nous ne sommes pas seuls dans la démarche RSE, et nous avons le pouvoir de faire plus ensemble.

Laurent Proust, Président, Best Drive

